

DAFTAR TABEL

Nomer	Nama Tabel	Halaman
1.1	Data Penjualan Salonpas	3
1.2	Data Penjualan Salonpas <i>Pain Relief Patch</i>	4
2.1	Penelitian Terdahulu	38
3.1	Definisi Operasional Variabel	59
4.1	Profil Perusahaan PT Hisamitsu Pharma Indonesia	63
4.2	Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	73
4.3	Data Responden Berdasarkan Usia	74
4.4	Data Responden Berdasarkan Pekerjaan	75
4.5	Data Responden Berdasarkan Pendapatan Per Bulan	76
4.6	Data Responden Berdasarkan Pengeluaran Per Bulan	77
4.7	Data Responden Berdasarkan Pembelian Salonpas <i>Pain Relief Patch</i> 6 (Enam) Bulan Terakhir	78
5.1	Hasil <i>Pre-Test</i> Uji Validitas Kualitas produk	81
5.2	Hasil <i>Pre-Test</i> Uji Validitas Persepsi Harga	81
5.3	Hasil <i>Pre-Test</i> Uji Validitas Keputusan Pembelian	82
5.4	Hasil Uji Reliabilitas Pada Setiap Instrumen Variabel Kualitas Produk	83

5.5	Hasil Uji Reliabilitas Pada Setiap Instrumen Variabel Persepsi	
	Harga	84
5.6	Hasil Uji Reliabilitas Pada Setiap Instrumen Variabel Keputusan Pembelian	85
5.7	Hasil Uji Regresi Linear Berganda dan Hasil Uji t	86
5.8	Hasil Uji f	91
5.9	Koefisien Determinasi (R^2)	92